



ZAG Essenz

Wer das ZAG ist	Das ZAG ist das profilierte Aus- und Weiterbildungszentrum für Berufe im Gesundheitsbereich.
Wie sich das ZAG sieht	Das ZAG steht für zeitgemässe, zukunftsorientierte und vielseitige Aus- und Weiterbildung, für Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Im Zentrum stehen Fairness, Offenheit und Kompetenz.
Wo das ZAG hin möchte	Das ZAG ist regional und national für seine hohe Aus- und Weiterbildungsqualität, seine vielfältigen Lehr- und Lernformen und seine konsequente Praxisorientierung bekannt.

Was das ZAG ausmacht

Am ZAG arbeiten fachlich und pädagogisch gut qualifizierte und motivierte Mitarbeitende.

Das ZAG bündelt Wissen. Engagierte und flexible Mitarbeitende setzen die ganze Bandbreite ihrer Kompetenzen ein.

Die Fachexpertise der Lehrpersonen am ZAG ist weit über das Bildungszentrum hinaus gefragt.

Am ZAG legen wir grossen Wert auf vielfältige Lehr- und Lernmethoden.

Motivierte und kompetente Lehrpersonen pflegen einen lebendigen Unterrichtsstil und erreichen mit Methodenvielfalt einen grösst möglichen Lernerfolg.

Am ZAG betonen wir die Praxis- und Transferorientierung.

In der Ausbildung von Fachpersonen im Gesundheitswesen erfüllt das ZAG einen wichtigen Beitrag zur Professionalität und zur Sicherung einer leistungsfähigen und fachlich erstklassigen Gesundheitsversorgung.

Ebenso zentral wie die Vermittlung von Grundlagewissen ist die Förderung von pflegerischen Kompetenzen durch realistische Situationen.

Das ZAG wird dynamisch, flexibel und zukunftsorientiert geführt.

Das ZAG ist ein attraktiver Ausbildungsbetrieb und ein vorbildlicher Arbeitgeber mit begehrten Stellenangeboten.

Das ZAG begegnet Neuem mit Offenheit und fördert innovative Ideen.

Ressourcen für die Weiterentwicklung werden am ZAG zielgerichtet, ökonomisch und ökologisch sinnvoll eingesetzt – im Interesse aller.

Am ZAG werden die gemeinsamen Werte gelebt.

Das ZAG stellt menschliche Werte in den Mittelpunkt:

In einer Atmosphäre des Vertrauens und der Authentizität, der Wertschätzung und des gegenseitigen Respekts wächst eine Kultur der Verlässlichkeit, der Kritik-, Konflikt- und Reflektierfähigkeit.

Das ZAG besticht durch ein attraktives Weiterbildungsangebot mit grossem Nutzen für die Praxis.

Die Weiterbildungsangebote leisten einen wichtigen Beitrag zum Ruf der Marke ZAG.

Unser innovatives Angebot richtet sich streng und systematisch an der Praxis aus. Damit wecken wir Freude am lebenslangen Lernen.

Am ZAG versprechen wir hohe Qualität, lassen uns daran messen und entwickeln uns weiter.

Um marktgerecht und aktuell zu bleiben, überprüfen und optimieren wir unsere Bildungsangebote laufend.

Unsere Weiterentwicklung wächst aus dem konstruktiven Umgang mit der Veränderung. Nur wer sein Tun regelmässig überprüft, kann aus Fehlern lernen und sich verbessern.

Am ZAG werden Absolventinnen und Absolventen professionell ausgebildet. Sie sind auf dem Markt gefragt.

Auf allen Ebenen wird höchste Professionalität verlangt, damit das ZAG fachkundige und praxisnah ausgebildete Absolventinnen und Absolventen in die Berufswelt entlassen kann. Ihre Kompetenz wird von Arbeitgebenden wie von Patientinnen und Patienten gleichermaßen geschätzt.

Ein Abschluss am ZAG ist ein allgemein anerkanntes Qualitätslabel.

Das ZAG verfügt über moderne Informations- und Kommunikationstechnologien.

Das ZAG nimmt im ICT-Bereich eine führende Rolle ein. Wegweisende Konzepte wie das eCurriculum und das E-Learning werden von anderen Bildungsinstitutionen übernommen oder durch Kooperation mitgetragen.

Welche Werte das ZAG charakterisieren

Das ZAG ist fair. Fair in allen Belangen.
Das ZAG ist lebendig. Lebendig dank allen Beteiligten.
Das ZAG ist besser. Besser für alle.